

Datum: 24.05.2011

# NEUE FRICKTALER ZEITUNG



Neue Fricktaler Zeitung AG  
4310 Rheinfelden  
061/ 835 00 35  
www.nfz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 8'819  
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

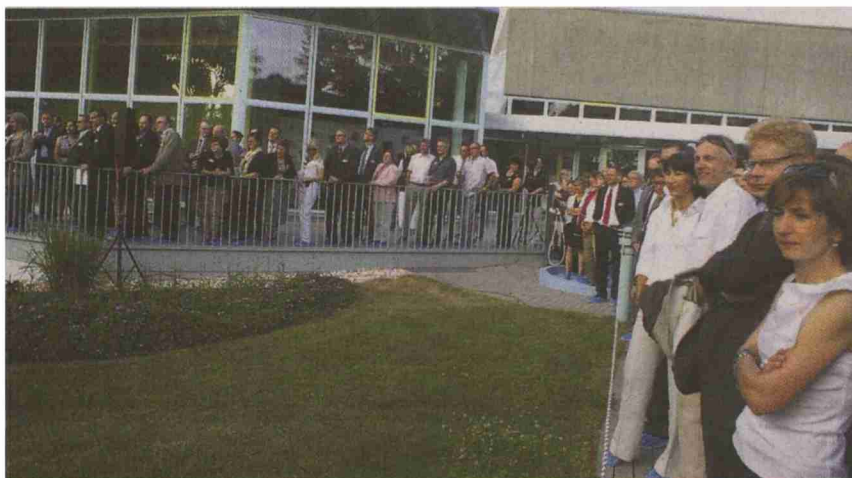
Themen-Nr.: 516.17  
Abo-Nr.: 516017  
Seite: 5  
Fläche: 46'569 mm<sup>2</sup>

# Das «Parkresort» ist aus der Taufe gehoben

## Das «Kurzentrums Rheinfelden» gibt es nicht mehr



Thomas Kirchofer enthüllte das Logo des «Parkresorts».



Mit vielen Besuchern und Gästen wurde die Einweihung und Umbenennung gefeiert.



Neue Fricktaler Zeitung AG  
4310 Rheinfelden  
061/ 835 00 35  
www.nfz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 8'819  
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Themen-Nr.: 516.17  
Abo-Nr.: 516017  
Seite: 5  
Fläche: 46'569 mm<sup>2</sup>

**Mit einem Tag der offenen Tür und vielen geladenen Gästen feierte das «Kurzentrum Rheinfelden», das ab sofort «Parkresort» heisst, den Abschluss der umfangreichen Erweiterungsbauten.**

**Valentin Zumsteg**

**RHEINFELDEN.** Das «Kurzentrum Rheinfelden» ist Geschichte. Seit dem Wochenende heisst der Wellness- und Gesundheitsbetrieb offiziell «Parkresort Rheinfelden». Am Freitag wurde die Umbenennung mit vielen geladenen Gästen und am Samstag mit der ganzen Bevölkerung gefeiert. Beim Tag der offenen Tür hatten alle die Gelegenheit, das umfangreiche Angebot des Unternehmens, zu dem neben der Wellnesswelt «sole uno» auch das Park-Hotel am Rhein und die Klinik Salina gehören, neu zu entdecken.

**«Klein-Dubai» am Rhein**

«Als wir in den 1990er Jahren das Kurzentrum übernahmen, war es malerisch, aber es gehörte zur Welt von gestern», erklärte CEO Thomas Kirchhofer am Freitagabend. Die neuen Besitzer nahmen sich die «Aquarena» in Bad Schinznach zum Vorbild, um den Betrieb für eine erfolgreiche Zukunft zu rüsten. Doch das war nicht einfach, da zuerst die Banken vom Potenzial des Kurzentrums überzeugt werden mussten. Schritt für Schritt konnte schliesslich der Betrieb ausgebaut und modernisiert werden. Der eingeschlagene Weg entpuppte sich als erfolgreich. Im letzten Jahr zählte allein das Bad zirka 540 000 Eintritte.

Rund 70 Millionen Franken hat das Unternehmen in den letzten Jahren investiert. Thomas Kirchhofer sprach in diesem Zusammenhang von einem «Klein-Dubai» am Rhein, weil so viel gebaut wurde. Das neue Innenbad, das im letzten Jahr eröffnet werden konnte, war der letzte grosse Mosaikstein. «Jetzt sieht man das grosse Ganze»,

freute sich Thomas Kirchhofer.

**«Parkresort» statt Kurzentrum**

Zu diesem modernen Betrieb passte der Name «Kurzentrum» nicht mehr. Deswegen hat man sich zur Umbenennung entschieden. Zum Namen gehört ein neues Logo in Form einer stilisierten Welle. Dieses Logo aus Buchsbäumen durfte Thomas Kirchhofer am Freitagabend mit einem grossen Kran und zu den Klängen von «Conquest of paradies» von Vangelis enthüllen. Damit war der symbolische Akt der Umbenennung vollzogen.

«Mir gefällt der Betrieb sehr gut. Alles ist sehr schön geworden», sagte Werner Baumann, ehemaliger Direktor der Kurzentrum Rheinfelden AG, gegenüber der NFZ. Über den neuen Namen könne man geteilter Meinung sein. «Er passt aber zum Konzept», so Baumann.

Die grossen Ausbauschritte sind vollzogen; doch auch in den kommenden Jahren will das «Parkresort» weiter investieren.