



Neue Fricktaler Zeitung AG  
4310 Rheinfelden  
061/ 835 00 35  
www.nfz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 8'448  
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Themen-Nr.: 516.17  
Abo-Nr.: 516017  
Seite: 1  
Fläche: 33'490 mm<sup>2</sup>

# Neuer Besucherrekord im «sole uno»

## Gutes Jahr für Parkresort Rheinfelden AG

Rund 551 000 Eintritte konnte die Wellness-Welt «sole uno» im vergangenen Jahr verzeichnen. So viele wie noch nie. Die «Parkresort Rheinfelden Gruppe» steigerte den Umsatz deutlich.

Valentin Zumsteg

RHEINFELDEN. Es gibt in der näheren und weiteren Umgebung zwar immer mehr Freizeitbäder und Wellness-Angebote, doch das «sole uno» im «Parkresort Rheinfelden» (ehemals Kurzentrum) kann sich ausgezeichnet behaupten. Nachdem der Badebetrieb 2010 mit 546 000 Eintritten einen Rekordwert erzielte, konnte dieser im vergangenen Jahr nochmals übertroffen werden. Die Zahl der Eintritte stieg um rund 5000 auf neu 551 000.

### Leute bleiben länger

«Die Besucherzahlen entwickeln sich hervorragend. Wir sind sehr zufrieden. Das ist ein neuer Rekordwert», erklärt Thomas Kirchhofer, Verwal-

tungsratspräsident der «Parkresort Rheinfelden Holding AG». Besonders erfreulich: Es kommen nicht nur mehr Leute, sie bleiben auch länger. 2012 ist ebenfalls sehr gut gestartet. «Wir liegen über dem Vorjahr», so Kirchhofer.

Die Zahlen der Salina Medizin AG und des «Park-Hotels am Rhein», die beide ebenfalls zum Parkresort gehören, bewegten sich 2011 auf Vorjahrsniveau. Die Salina Medizin AG schreibt erneut einen Verlust von rund 100 000 Franken. Die Carasana Bäderbetriebe GmbH in Baden-Baden, an der die Parkresort AG beteiligt ist, erwirtschaftete einen Gewinn von 1,034 Millionen Euro (Vorjahr 764 000 Euro). Die Besucherzahlen in den beiden dortigen Bädern Caracalla Therme und Friedrichsbad sind stabil bei rund 628 000 Eintritten.

### Deutlich mehr Umsatz

Der Umsatz der gesamten «Parkresort Rheinfelden Gruppe» stieg im Geschäftsjahr 2011 um 3,7 Prozent auf 43 Millionen Franken und erreichte damit ebenfalls einen Re-

kordwert. Das Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr gar um 55,8 Prozent auf 4,7 Millionen Franken. «Das ist hervorragend», sagt Kirchhofer. Der konsolidierte Reingewinn beträgt 1,7 Millionen Franken. Das sind rund 12 Prozent weniger als im Vorjahr. Allerdings führte damals der Verkauf des ehemaligen «Hôtel des Salines» zu einem ausserordentlichen Ertrag. Die Eigenkapitalquote lag Ende Dezember 2011 bei 24 Prozent. Die Zahl der Mitarbeiter der ganzen Gruppe ist von 463 auf 485 gestiegen.

«Unser Unternehmen hat wiederum ein erfolgreiches Jahr hinter sich. Davon sollen die Aktionäre profitieren», so Kirchhofer. Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung vom 26. Juni eine unveränderte Dividende von 20 Franken pro Aktie.

Derzeit sind beim Parkresort keine grösseren Ausbauten geplant. Das Restaurant «Vista Mar» im «sole uno» soll aber aufgefrischt und neu gestaltet werden.

Datum: 11.05.2012

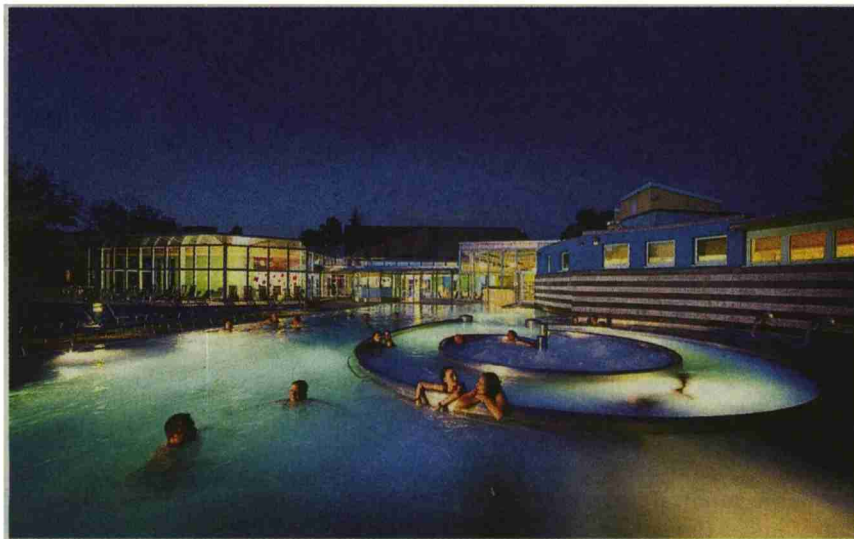
# NEUE FRICKTALER ZEITUNG



Neue Fricktaler Zeitung AG  
4310 Rheinfelden  
061/ 835 00 35  
www.nfz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 8'448  
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Themen-Nr.: 516.17  
Abo-Nr.: 516017  
Seite: 1  
Fläche: 33'490 mm<sup>2</sup>



Die Zahl der Eintritte konnte um rund 5000 gesteigert werden.

Foto: zVg